

创新的民主化

埃里克·冯·希普尔 著

陈劲 朱朝晖 译

随着时代的发展，创新愈益显示其民主化倾向，而且这种倾向正在快速发展。在不断发展的计算机和通信技术的帮助下，用户越来越善于开发他们自己的新产品和服务。这些创新的用户——包括个体和企业——经常无偿地让他人共享其创新，创建用户-创新社团和智慧公地。在《民主化创新》一书中，埃里克·冯·希普尔密切关注了这种新兴的事物，也就是以用户为中心的创新系统，解释了用户为什么需要为自己开发产品和服务，什么时候是有利可图的，以及为什么值得无偿公开并供所有人使用。

创新民主化的趋势既存在于软件和信息产品领域——最著名的是自由和开源软件运动——也存在于实物产品领域。冯·希普尔关于用户创新的例子就包括从医疗设备到冲浪板、到软件安全性能。他发现产品和服务创新集中于“领先用户”，这些领先用户领先于市场潮流，并且他们的创新通常具有较强的商业吸引力。

冯·希普尔认为制造商需要重新设计自己的创新流程，他们需要系统地搜索用户开发的创新。他指出，企业界已经通过为用户创新者提供新产品开发所需工具的形式帮助他们进行创新——定制半导体产业就是一个这样的例子。用户创新对社会福利具有积极的推动效应，冯·希普尔提议，政府的相关政策——包括研发的财政补助、赋税优惠等方面应该作出调整，以消除用户创新的障碍。冯·希普尔认为，这种以用户为中心的，民主化的创新系统是值得为之奋斗的。

致谢

在我进行创新民主化研究的早期，我就非常幸运地遇到了5个重要的导师和朋友：内森·罗森伯格 (Nathan Rosenberg)，理查德·纳尔逊 (Richard Nelson)，维·格里利奇斯 (Zvi Griliches)，埃德温·曼斯菲尔德 (Edwin Mansfield) 和安·卡特 (Ann Carter)，当我用经济学来作为我的著作的组织框架和工具时，他们为我提供了关键性的支持。后来，我与许多出色的合作者合作，他们也都是我的朋友：斯坦·芬可斯坦 (Stan Finkelstein)，尼古拉斯·法兰克 (Nikolaus Franke)，迪特马尔·哈霍夫 (Dietmar Harhoff)，乔希姆·汉克 (Joachim Henkel)，科尼内留斯·赫斯塔特 (Cornelius Herstatt)，拉尔夫·卡茨 (Ralph Katz)，吉尔格·冯·克劳 (Georg von Krogh)，卡尔姆·拉卡尼 (Karim Lakhani)，加里·利连 (Gary Lilien)，克里斯汀·卢杰 (Christian Luthje)，帕梅拉·莫里森 (Pamela Morrison)，威廉·雷各斯 (William Riggs)，约翰·罗伯特 (John Roberts)，斯蒂芬·施拉德 (Stephan Schrader)，玛丽·宋内克 (Mary Sonnack)，斯特凡·汤克 (Stefan Thomke)，玛茜·泰尔 (Marcie Type) 和格兰·厄本 (Glen Urban)。其他杰出的研究合作者和长期的朋友包括卡丽斯·鲍德温 (Carliss Baldwin)，索纳里·沙 (Sonali Shah)，莎拉·斯洛特 (Sarah Slaughter) 和拉斯·杰普森 (Lars Jeppesen)。

有时候，随着对研究主题兴趣的提高，会出现研究者之间的关系从双向的学术联系发展成为一个真正的研究社团。在我的例子中，促进这个转变的最重要的人物是我的亲密朋友和同事迪特马尔·哈霍夫。最初他从他所在的大学——慕尼黑的路德维希马克西米利安大学 (Ludwig Maximilians Universität) 派来了杰出的助理教授哈彼坦德 (Habilitation)，作为麻省理工学院访问学者与我一起进行合作研究。他们在麻省理工学院时进行了关于创新民主化的研究，回到欧洲后继续这项研究。现在，轮到他们在培养其他人了。

与工业界同仁的密切合作也使我获益良多。作为麻省理工学院创新实验室主管，我与一些试图在实际的工作环境中开发和试行创新工具的公司高层创新管理人员一起工作。在这个领域里，杰出的同事和多年的朋友包括美国必能宝公司 (Pitney-Bowes) 的杰姆·欧其纳 (Jim Euchner)，3M公司的玛丽·宋内克和罗杰·莱西 (Roger Lacey)，国际香料香精公司 (IFF) 的约翰·赖特 (John Wright)，北电网络公司 (Nortel Networks) 的戴夫·理查兹 (Dave Richards)，威瑞森通讯公司 (Verizon) 的约翰·玛拉丁 (John Martin)，阿帕奇基金会 (Apache Foundation) 的本·海德 (Ben Hyde)，阿帕奇基金会和协作软件发展解决方案公司 (CollabNet) 的布莱恩·贝林多夫 (Brian Behlendorf)，以及领先用户咨询公司 (Lead User Concepts) 的约翰·邱吉尔 (John Churchill) 和苏珊·希斯坦德 (Susan Hiestand)。感谢你们以及现场试验所提供的重大的（但通常非常谦逊的）见解。

我也衷心感谢我的家庭与我分享快乐与学习。我的妻子杰茜 (Jessie) 是一个专业编辑，非常出色地编辑了我的第一本著作。但是，为了养育我们的孩子，对这本书，我们无法再进行编辑合作了，希望读者们不会感到不适应。我的孩子们克里斯蒂安娜·达格玛 (Christiana Dagmar) 和埃里克·詹姆斯 (Eric James) 看着我为这本书而工作——事实上他们无法回避，因为我经常在家中写作。我希望他们能从中受到教育——学术研究事实上很有趣。当然，这也是我从我的父亲，亚瑟·冯·希普尔 (Arthur von Hippel) 那里得到的经验。当我还是个孩子的时候，他经常在楼上写他的研究著作，经常会下楼来到厨房冲杯咖啡。在这个过程中，他会伸出他的双手说——并不针对谁，“为什么我要选择研究这么困难的问题？”但他看起来非常快乐。亲爱的爸爸，我看到了你的笑容！

最热切的感谢我留给了我的麻省理工学院的同事、学生以及麻省理工学院——这里是一个真正的工作和互相学习的好地方。我们都明白好的研究和学习需要什么，我们都为创建支持学术研究的环境而努力。当然，新来的人们也总能够带来新的有意思的思想，所以乐趣和学习

总是在不断更新。

目录

致谢

第一章 引言和概述

第二章 领先用户的产品开发

第三章 为什么许多用户需要定制产品

第四章 用户的创新——购买决策

第五章 用户的低成本创新利基

第六章 为什么用户常常无偿公开创新

第七章 创新社团

第八章 为用户创新修订政策

第九章 创新的民主化

第十章 应用：寻找领先用户创新

第十一章 应用：用于用户创新和定制设计的工具箱

第十二章 用户创新与其他现象和领域的联系

附注

参考文献